



International Certification Registrar Ltd.

Guidelines for use of ICR certification and Accreditation marks for management systems

경영시스템 인증 및 인정마크사용 지침

1. ICR Certification Marks / ICR인증마크

An ICR-certified organization for ISO 9001 and/or ISO 14001 management system may use the ICR certification mark on advertising, stationery, and literature (in any medium including electronic media and Web sites) associated with its certified activities. ICR certification mark may be used solely. If an organization was certified for accredited certification (e.g., accredited ISO9001 certification / accredited ISO14001 certification), the organization may use the ICR certification mark in conjunction with an accreditation body mark (e.g. ANAB accreditation mark). In case the ANAB accreditation mark is used in conjunction with the ICR certification mark, refer to Clause 2 of this Guideline.

An ICR-certified organization shall not use ICR certification in such a manner as to bring ICR into disrepute and shall not make any statement regarding its certification n that ANAB may consider inaccurate, misleading, or unauthorized.

ISO 9001 그리고/또는 ISO 14001 경영시스템에 대해 ICR 인증을 받은 조직은 ICR인증마크를 인증된 활동과 관련하여 (전자 매체 및 웹사이트를 포함한 매체 상에서) 홍보, 문구류 및 문서류 등에 대해서 사용할 수 있다. ICR 인증마크는 단독으로 사용이 가능하며, 인정된 인증(예- 인정된 ISO9001 인증 / 인정된 ISO14001 인증)인 경우, 인정기관마크(예: ANAB 인정마크)와 함께 사용할 수 있다. 인정기관의 마크를 ICR인증마크와 함께 사용하는 경우는 아래 조항 2를 참조한다.

ICR 인증과 관련하여, 조직은 ICR의 평판을 저하시킬 수 있는 방법으로 활용할 수 없으며 ICR이 부정확하거나 오도 또는 미승인된다고 판단이 가능한 어떠한 언급도 허용되지 않는다.



ICR-certification mark /ICR국제인증원 인증마크

1. The ICR certification mark shall be reproduced:

ICR 인증마크는 다음에 한해서 활용될 수 있다.

a) in a size which makes all features of the mark clearly distinguishable.

마크의 크기는 마크의 모든 특징을 분명히 식별할 수 있는 정도의 크기여야 하며,

b) without distortion of its dimensions.



International Certification Registrar Ltd.

마크의 모양 및 비율 상에 왜곡됨이 없어야 함.

비고: 이는 홍보 책자 등 인쇄물 상에서 인증마크가 포함된 인증서 사본이 첨부가 되는 경우에도 동일하게 적용된다.

Remarks: In case a copy of the certificate of an organization, which includes ICR-certification mark, is used in an advertising material such as marketing brochure, the above conditions of using mark shall be applied to the same.

2. ICR's certification mark shall not be used on a product or in such a way as to suggest that ICR has certified or approved any product, process, or service of a certified organization, or in any other misleading manner.

ICR의 인증마크는 제품상에 사용할 수 없으며 또는 ICR이 인증된 조직의 제품, 프로세스 또는 서비스에 대해 인증을 했거나 승인을 했다는 것을 암시하는 방식, 그리고 어떠한 잘못된 방식으로 사용될 수 없다.

3. Upon withdrawal of ICR certification, the organization shall discontinue its use of all advertising matter that contains any reference thereto including on letterhead (in any medium, including electronic media and Web sites), and return any accreditation documents as required by ICR.

ICR 인증이 취소되는 경우, 해당 조직은 (전자 및 웹사이트를 포함하여 모든 매체에서) 인정과 관련된 모든 홍보물의 사용을 중지해야 하며 ICR 요구에 의해 인증 문서를 반환해야 한다.

2. ANAB Accreditation Mark / ANAB 인정마크

An organization who is certified for accredited certification shall not use the ANAB accreditation mark in such a manner as to bring the accreditation body and/or ICR into disrepute and shall not make any statement regarding its certification that ANAB and/or ICR may consider inaccurate, misleading, or unauthorized.

인정된 인증을 받은 조직은 ANAB 인정기관의 마크를 인정기관 그리고/또는 ICR의 평판을 저하시킬 수 있는 방법으로 활용할 수 없으며, ANAB 그리고 또는 ICR이 부정확하다거나 오도 또는 미승인된다고 판단이 가능한 어떠한 언급도 허용되지 않는다.

1. An organization that is certified for accredited certification (e.g., (e.g., ANAB accredited ISO9001 certification / ANAB accredited ISO14001 certification) may use the ANAB accreditation mark only in conjunction with the ICR's mark on the organization's stationery and literature, and in its advertising.

인정된 인증(예- ANAB 인정된 ISO9001 인증 / ANAB 인정된 ISO14001 인증)을 획득한 조직은 ANAB 인정마크를 (전자 매체 및 웹사이트를 포함한 매체 상에서) 인증서, 홍보, 문구류 및 문서류 등에 대해서 사용이 가능하며, 반드시 ICR 인증마크와 함께 사용해야 한다.

2. The ANAB accreditation mark shall be reproduced:



International Certification Registrar Ltd.

ANAB 인정마크는 다음에 한해서 활용될 수 있다.

a) in black or in blue (PMS 2935 or equivalent).

검정 또는 파란색(PMS 2935 또는 동등한 기준)

b) in a size which makes all features of the mark clearly distinguishable.

마크의 크기는 마크의 모든 특징을 분명히 식별할 수 있는 정도의 크기여야 함.

c) without distortion of its dimensions.

마크의 모양 및 비율 상에 왜곡됨이 없어야 함.

비고: 이는 홍보 책자 등 인쇄물 상에서 인정마크 및 인증마크가 포함된 인증서 사본이 첨부가 되는 경우에도 동일하게 적용된다.

Remarks: In case a copy of the certificate of an organization, which includes ICR-certification mark and the accreditation mark, is used in an advertising material such as marketing brochure, the above conditions of using mark shall be applied to the same.

3. When using the ANAB's accreditation mark, its size must not exceed the size of the CB's mark.

인정마크를 사용할 때, ANAB 마크의 크기는 절대 인증기관의 마크 크기보다 커서는 안됨.

4. An organization may not place the ANAB's accreditation mark in isolation from the CB's mark.

조직은 ANAB 인정마크를 인증기관 마크와 따로 사용하여서는 안됨.

5. ANAB's accreditation mark shall not be used on a product or in such a way as to suggest that the CB and/or ANAB have certified or approved any product, process, or service of a certified organization, or in any other misleading manner.

ANAB 인정마크는 제품상에 사용할 수 없으며 또는 인증기관 그리고/또는 ANAB가 인증된 조직의 제품, 프로세스 또는 서비스에 대해 인증을 했거나 승인을 했다는 것을 암시하는 방식, 그리고 어떠한 잘못된 방식으로 사용될 수 없다.

a) If larger boxes, etc., used for transportation include the mark(s), a clear statement must be included to the effect that the product contained therein was manufactured in a facility with [quality or environmental] management systems certified as being in conformity with [specific standard such as ISO 9001, AS9100, or ISO 14001].

만약 운송에 사용되는 대형 박스 등과 같은 곳에 마크가 사용된다면, 그러한 포장물 속에 있는 제품이 [ISO 9001, AS9100 또는 ISO 14001과 같은 특정 규격]에 부합하여 인증된 [품질 또는 환경] 시스템을 적용한 시설에서 제조되었음을 밝힐 수 있는 분명한 문구를 반드시 명기해야 한다.

6. Upon withdrawal of ICR certification, the CB shall discontinue its use of all advertising matter that contains any reference thereto including on letterhead (in any medium, including electronic media and Web sites), and return any accreditation documents as required by ANAB.

ICR 인증이 취소되는 경우, 조직은 (전자 및 웹사이트를 포함하여 모든 매체에서) 인정과 관련된 모든 홍보물의 사용을 중지해야 하며 ICR 요구에 의해 인증 문서를 반환해야 한다.



International Certification Registrar Ltd.

*Note: Regarding publication relations, for standards not accredited by ANAB, only ICR logo can be used and ANAB logo must not be used. (e.g., OHSAS 18001)

*비고: ANAB에서 인정하지 않는 규격에 대한 홍보는 ICR로고만 사용해야 하고, ANAB 로고는 절대 사용하지 않는다. (예) OHSAS 18001



ISO9001:2008 Certified

An example of using certification/accreditation marks / 인증마크의 사용 예시

2. Use of IAF MLA Mark / 국제인정기구포럼 (IAF) 상호협정(MLA) 마크의 사용

1.1 The ownership of the IAF MLA Mark belongs to the International Accreditation Forum, Inc. (IAF), and IAF is responsible for the worldwide protection of the IAF MLA Mark. IAF will license the right to use the IAF MLA Mark to IAF MLA signatories (hereinafter called "Licensees") for use in conjunction with each Accreditation Body's (AB) own accreditation mark, and The Certification/Registration Body (CRB) accredited by the Licensee shall only use the combined mark together with an indication as to which activity the accreditation is related.

Therefore, an ICR certified organization shall not use IAF MLA mark in any circumstances.

IAF MLA 마크는 국제 인정 포럼(IAF)의 자산이며, IAF는 IAF MLA 마크의 보호에 대해 국제적으로 권리를 가지며, IAF는 IAF MLA에 가입된 기관들에 대해 인정기관 자체 마크와 함께 사용하는 경우에 한해, IAF MLA 마크를 사용할 수 있도록 허가한다. 그리고 그러한 라이선스를 가진 인정기관으로부터 인증을 받은 인증/등록기관(CRB)에 한하여 인정과 관련된 활동에 대한 표시와 함께 IAF MLA 마크와 인정기관 마크를 통합된 형태로 사용이 가능하다.

따라서, ICR인증을 획득한 조직은 어떠한 경우에도 IAF MLA 마크를 사용할 수 없다.



IAF MLA Mark / IAF MLA 마크

(※A certified organization shall not use IAF MLA mark.

/ 인증기관으로부터 인증을 받은 조직은 IAF MLA마크를 사용할 수 없음.)



3. Conditions for Use of Certification and Accreditation Mark

인정마크 및 인증마크의 사용방법 및 기준

* If it mentioned as “Yes” below, it shall be referred to the conditions in the above Clause 1 and/or Clause 2.

* 다음 표에서 ‘사용 가능’으로 명기된 경우, 반드시 상기 조항 1 그리고/또는 조항2의 기준에 준해서만 사용되어야 한다.

Where to use 용도	Accreditation Marks 인정마크	Certification Marks 인증마크
Product 제품	No	No
Advertising 광고 (.e.g. Large Scale of Advertisement, Posters, TV advertisement, Promotional Video, Brochures, website page) 대형 광고, 포스터, TV광고, 광고비디오 공보문, 홍보용 소책자, 웹사이트페이지 등	Yes	Yes
Stationery 문방구	Yes	Yes
Promotional goods 홍보용 물품	No	Yes
Flags 깃발	No	Yes
Vehicles 차량	No	Yes
Primary Packaging 1차포장	No	No
Secondary Packaging 2차포장 (대형 포장)	Yes	Yes
Window Stickers 창문스티커	No	Yes
Boundaries 경계	No Permitted on internal walls, doors and exhibition stands, but no on a site boundaries, external wall or flag 내부벽, 문, 전시회벽 등 회사 내부에서는 상기 기준에 준하여 사용가능하나 회사경계, 외부벽 또는 깃발에사용불가	Yes
Signs 표지판	Yes	Yes
Documents that have legal effect (guarantee, contract, etc.) 효력이 있는 문서(보증서, 계약서 등)	No	No
Conformity Report (eg. Test/Calibration Report) 부합성보고서 (예. 시험/검교정보고서)	No	No
Calendar & Diary / Christmas Card 달력, 다이어리, 크리스마스카드	No	Yes

*Note: ANAB accreditation mark can be used only in conjunction with the ICR’s certification mark.

*유의사항: ANAB 인정마크는 반드시 ICR 인증마크와 함께 사용되어야 합니다.



International Certification Registrar Ltd.

4 ICR shall require that the client organization 기업에 대한 ICR의 요구사항:

- a) conforms to the requirements for the certification body when making reference to its certification status in communication media such as the internet, documents, brochures or advertising;
 - b) does not make or permit any misleading statement regarding its certification;
 - c) does not use or permit the use of a certification document or any part thereof in a misleading manner;
 - d) discontinues its use of all advertising matter that contains a reference to certification upon withdrawal or cancellation of its certification as directed by the certification body;
 - e) amends all advertising matter when the scope of certification has been reduced;
 - f) does not allow reference to its management system certification to be used to imply that the certification body certifies a product, process, or service;
 - g) does not imply that the certification applies to activities that are outside the scope of certification;
 - h) does not use its certification in such a manner that would bring the certification body and/or certification system into disrepute and lose public trust.
- a) 고객조직이 인터넷, 문서, 또는 광고와 같은 정보전달 매체에 그 인증상태에 대한 언급을 할 때 인증기관의 요구사항에 적합할 것
- b) 고객조직이 인증에 관하여 어떠한 오도성의 성명을 만들거나 허용하지 않을 것
- c) 고객조직이 인증문서나 그 일부분을 오도하는 방식으로 사용하거나 사용을 허용하지 않을 것
- d) 고객조직이 인증기관에 의해 지시된 대로 그 인증이 취소 또는 말소되고 나서 인증에 대해 언급하는 내용이 들어있는 모든 광고물의 사용을 중단할 것
- e) 고객조직이 인증범위가 축소되었을 때 모든 광고물을 수정할 것
- f) 고객조직이 인증기관의 제품, 프로세스, 또는 서비스를 인증한 것으로 암시하도록 그 경영시스템 인증이 사용되는 언급을 허용하지 말 것
- g) 고객조직이 인증은 인증범위를 벗어나는 활동에 적용된다는 암시를 하지 말 것
- h) 고객조직이 인증기관 및 또는 인증시스템을 나쁜 평판에 빠뜨려 일반의 신뢰를 잃게 만드는 방식으로 그 인증을 사용하지 않을 것

5. Actions Against Misleading use of Certification Mark 인증마크 부적합 사용에 대한 조회

ICR shall exercise proper control of ownership and take suitable action to identify and deal with incorrect references to certification status or misleading use of certification marks or audit reports. (e.g., suspension/withdrawal of certification)

ICR은 적절한 소유권의 관리를 행사하여야 하며 인증상태 또는 인증마크의 오용 또는 심사보고서에 대한 잘못된 언급을 파악하고 처리하기 위한 알맞은 조치를 취하여야 한다. (예: 인증의 유예/ 정지 등)

Regarding all issues for harmonization of sanctions, it shall be based on IAF MD7.

모든 제재의 조합과 관련한 사항은 IAF MD7을 기반으로 한다.